

## Inhaltsverzeichnis

Vorwort von Bernadette Eberhardt	9
Schulen müssen sich öffnen, um zu bestehen	11
<b>I Kommunikation und Wahrnehmung</b>	<b>15</b>
1.1 Grundlagen	
Das Paradoxon der Kommunikation	17
1.2 Arten der Kommunikation	
Form und Funktion bestimmen die Folgen	23
1.3 Öffentlichkeitsarbeit	
Die Selbstdarstellung managen	25
1.4 Image	
Stets vorhanden, ob geplant oder gewachsen	29
1.5 Konstruierte Wirklichkeit	
Die vergebliche Suche nach der Wahrheit	31
1.6 Checkliste	34
<b>2 Interne Kommunikation</b>	<b>37</b>
2.1 Schulprogramm	
Mittel und Ziel zugleich	39
2.2 Schulentwicklung	
Mit Schwerpunkten Kreativität bündeln	43
2.3 Medienkompetenz	
Spielregeln beherrschen, nicht nur die Technik	47
2.4 Kollegium und Schulaufsicht	
Killerphrasen und Inspektoren begegnen	51
2.5 Schülerinnen und Schüler	
Arbeitsgruppen mit Botschaftern	59
2.6 Checkliste	64

<b>3 Identität der Schule</b>	<b>69</b>
3.1 Gesprächsorte	
Ecken gestalten, Anlässe vorbereiten	73
3.2 Design	
Ein Thema für Unterricht und Projekte	77
3.3 Leitbild	
Regeln für Respekt entwickeln	81
3.4 Schulkultur	
Rituale und Höflichkeit beugen Gewalt vor	85
3.5 Checkliste	88
<b>4 Externe Kommunikation</b>	<b>91</b>
4.1 Konzept	
Ist und Soll vergleichen, Zukunft planen	93
4.2 Eltern	
Unfreiwillige zu Partnern machen	103
4.3 Medien	
Journalisten wollen, was die Leser interessiert	111
4.4 Pressemitteilungen	
Am liebsten kurz und prägnant mit Bild	115
4.5 Checkliste	121
<b>5 Finanzierung</b>	<b>125</b>
5.1 Fördervereine und Freundeskreise	
Basis für engagierte Multiplikatoren	127
5.2 Spenden und Sponsoring	
Alle Folgen beachten	131
5.3 Kooperationen	
Ziele der Partner können Grenzen setzen	139
5.4 Checkliste	143
<b>6 Urheberrecht</b>	<b>147</b>
6.1 Geschützte Werke	
Einwilligung vor der Nutzung einholen	149
6.2 Rechte und Pflichten von Schülern und Lehrern	
Auch Pflichtwerke sind geschützt	153
6.3 Pressespiegel und Zitate	
Kein Ersatz für eigene Gedanken und Berichte	159
6.4 Checkliste	162

<b>7 Beispiele aus der Praxis für die Praxis</b>	<b>165</b>
7.1 Grundschulen	166
7.2 Weiterführende Schulen	169
7.3 Berufsbildende Schulen	179
7.4 Privatschulen und Internate	183
7.5 Förderschulen und sonderpädagogische Einrichtungen	186
7.6 Überregionale Schulinitiativen	189
<b>Anhang</b>	
I Übungen	191
II Fachzeitschriften	197
III Internetadressen	200
IV Verbände und Organisationen	203
V Wettbewerbe und Bildungsinitiativen	204
VI Dienstleister und Fortbildungen	207
Quellen	210
Die Autorin	215
Stichwortverzeichnis	216