

Stichwortverzeichnis

A

Agentur 102-105, 127-130
Agenturauswahl 22-25, 104,
127-130
Analyse **25-31**, 148, 149
Angehörige 171-182
Anzeigen **38-41**, 52, 74, 150-151
Anzeigen-Äquivalenzanalyse 123
Ärztehaus 162
Ausstellung 152

B

Belegschaftsversammlung **140**, 189
Befragung: siehe Umfrage
Berichte, redaktionelle 73-74
Berichtigung 115
Berufsstandsrecht, ärztlich 110, 158
Beschwerdemanagement **42-44**,
154, 177-178
Beschwerdestelle 177
Beschwerden über Beiträge 115
Betriebsfest 85
Bewohnerversammlung **175**, 189
Bewohnerzeitung 50-52, 181-182
Bildsprache 101
Botschaften **30**, 149
Briefing **24**, 105
Broschüre 44-45, 52-54
Budget 34

C

Clipping 121
Content-Management-System 102
Corporate Behaviour 16, 19-20
Corporate Communications 18-19
Corporate Design **17-18**, 101-102

Corporate Identity 15

D

Dachmarke 143, 145
Dankschreiben 110
Design **17-18**, 101-102
Dialoggruppe **26-27**, 59, 134, 149
Dienstkleidung 155, 173
Druckerei 99-100

E

E-Mail 46, 68, 150, **158**, 190
Ehrenamtliche 149, **177**, 184
Einführungstag 86
Empfehlungen **81**, 143
Empfehlungsmanagement 155
Etat: siehe Budget
Evaluation 34, 64, **117-124**
Externe Kommunikation **37-64**,
137-139

F

Fachaufsatz 74
Fachvokabular 107-109, 159
Faltblätter, Flyer 44-45
Farbkonzept 173
Fotografien 101-102, **112-113**
Full-Service-Agentur 104

G

Gendarstellung 115
Gemeinschaftspraxis 161
Geschäftsausstattung 156
Gesetze 107-116
Glossar 193-198
Grafik 112-113

H

Hauszeitung 50-52, 181-182
Heilmittelwerbegesetz 108-110

I

Image 30, 146, **169-174**
Imageanzeigen 40
Impressum 116
Input-Output-Analysen 122
Integrierte Versorgung 145, 165
Interne Kommunikation **81-90**,
138, 140-142, 156-157
Internet **45-49**, 102, 116, 157
Internetagentur 102
Interview 75-77
Intranet **48**, 86-87, 141
Ist-Analyse 24

K

Kommunikationskonzept 21-35, 147
Kommunikationsrichtlinien 84
Kooperationen 55-65, 163
Kooperationspartner 190
Krankenhausradio 49-50
Krankenhauszeitung 50-52
Krise 82, 167
Krisen-PR **91-98**, 187-191
Krisenstab **94-95**, 188-189

L

Leistungsmarke 145
Leitbild **13-15**, 85
Leitsatz 149
Leserbrief 88, 115, 120, 181

M

Marke **143-146**, 161, 162
Markenbildung 143-146
Markenstrategie 145
Marketing 132, **144**
Marketingagentur 104

Mediadaten **39**, 121

Medienrelevanz **65-67**, 79, 138
Medienresonanzanalyse 120-122
Mitarbeiterzeitung **87-90**, 141
Motto 149

N

Namensschild 78, 86, 139, 155
Newsletter 89-90, 176
Nutzungsrechte 74, 112-113

P

Patientenbroschüre **52-54**, 109
– fernsehen 49-50
– fürsprecher 43
– informationen 158-159
– zeitung 50-52
Personenmarke 146
Persönlichkeitsrecht 74, 85, 89,
113-114

Pitch 104

Plakat 45

Positionierung 30

PR-Abteilung 127-136

PR-Agentur 103, 128

PR-Konzept **21-35**, 147-150

Praxisschild 160

Pressearbeit **65-80**, 163, 164, 183

– erklärung **68-71**, 191

– freiheit 115

– gesetz 115

– gespräch 75-77

– konferenz 68, **77-79**, 191

– mappe 79-80

– mitteilung **68-71**, 191

– rat 114, 116

– spiegel **113**, 121, 134

– stelle 127-136

– verteiler 71-73

Public Relations 20-21

Q

Qualitätsbericht 54-55
Qualitätsmanagement 11, 14,
43, **54-55**, 172, 177

R

Re-Briefing 24
Redaktioneller Beitrag 73-74

S

Schönheitsoperation 109
Schwarzes Brett 90
Selbstverständnis 174
Sittenwidrigkeit 111
Spenden 139, 160
Sponsoren 190
Sponsoring 55-56, 59
Standesrecht, ärztliches 110
Strategie 30, 143-146
SWOT-Analyse 25-31, 149

T

Teambesprechung 156-157
Teledienstegesetz 116
Texte 112-113
Trendbeobachtung 28

U

Überschrift 69
Umfrage **41-42**, 150, 153-154,
174
Unternehmenskultur 15-17
Urheberrecht 112-113

V

Veranstaltung **57-64**, 69,
119-120, 136, 138, 178-180
Versorgungszentrum 161

W

Weißkittelverbot 109
Werbeagentur 104-105, 128
Werbemittelfirma 106
Werbeverbot für Ärzte **110**, 158-159
Wettbewerb, unlauterer 111
Wettbewerbsanalyse 26

Z

Zeitung: siehe Bewohnerzeitung,
Hauszeitung sowie Mitarbeiterzeitung
Zeitplan 33, 60-62
Ziele **23-24**, 59, 81, **150**, 157, 161
Zitate 70, 74, **114**