

Stichwortverzeichnis

A

Adressen	
- Verteiler	153
- Verwaltung	37f.
- Verzeichniss	153
	197-199
Alleinstellungsmerkmal	
	16, 32, 72, 138
Anzeige	89, 155
Äquivalenzanalyse	104f.
Autoren-PR	121-126
	130, 132-134, 150f.

B

Bildrechte	26, 44
Blogger	56f.
Branchenmedien	35f.
	187-199
Branchen	
- Newsletter	85
- PR	83-90
- Verbände/Organisationen	
	200-208

C

Call-back-Button	58
Chancen-Risiken-Analyse	16ff.
Clipping: siehe Medienresonanz	
Content-Management-Systeme	
	53, 56
Corporate Behaviour	147
Corporate Design	53
	143-145, 163-166
Cover-Abbildung	26, 59

D

Datenbanksystem	153
-----------------	-----

E

Evaluation	99-107
	135, 167
Event: siehe Veranstaltungen	

F

Förderverein	168
Fotos	26, 59
Freundeskreis	168
Fundraising: siehe Sponsoring	

G

generische PR	86
Grafiker, Zusammenarbeit mit	
	164-166

I

Input-Output-Analyse	103f.
interne Kommunikation	91-98 , 140
Intranet	95
Ist-Soll-Vergleich	16-19

K

Kooperation	65-66, 71-82
	88, 149-151, 166
Krisenkommunikation	141
Kundenzeitschrift	154

L

Leitbild	93, 160
Leseprobe	45
Lesung	65-69, 148
Links setzen	54f.
Lobbyarbeit	152, 174

M

Markenbildung	138f., 145f.
---------------	--------------

Bücher kommunizieren

Medienresonanz **101-103**
139, 197
Messe **127-135**, 152
Messestand 131, 134

N

Newsletter 41, 54
94, 154
Newsportal 35

O

Online-PR 35, **51-62**
155, 165-167
Online-Pressebereich 57-60

P

Pagevisits 102
Porträt 48f.
Pressearbeit **23-29**
67, 156-158
Presseinformation **45f.**, 131
156-158, 161f., 176
Pressekonferenz 27f.
Pressemappe 24, 49f., 157
Pressemeldung 44f.
Pressespiegel 101, 117
Pressesprecher 109-114
159-163, 172-175
Pressestelle 109-119
159-167, 171-176
Presseverteiler 25, **31-39**
132, 156, 162f.
PR-Konzeption **15-21**
138-141, 160-167

R

Rezensionsexemplar
24, 36f.

S

Situations-Analyse 16
Spenden-Siegel 76
Sponsoring **71-82**
151, 166f.
Stärken-Schwächen-Profil 16ff.
Suchmaschinen-Ranking 54

T

Telefonat 28f., 147
Terminankündigung 47-48
Testkäufer 139

Ü

Überschrift 42
Unique selling proposition
siehe: Alleinstellungsmerkmal

V

Veranstaltungen **63-70**
148-151, 166f.
Verkaufsraum 145
Verlagsbeilage 86, 155
Vorschauen 24, 41

W

Waschzettel 45f.
Weblog 56f.
Web-Stream 60
W-Fragen 42

Z

Zielgruppen 16f., 52-57
74-79, 140f., 160f.