

## Stichwortverzeichnis

|  |                        |   |                        |
|--|------------------------|---|------------------------|
| <b>A</b>                               |                        | <b>F</b>                                  |                        |
| Akzeptanz                              | 26-27                  | Fachzeitschriften                         | 197-199                |
| Analyse                                | 93                     | Fiktion                                   | 25                     |
| Anspruchsgruppen                       | 26                     | Finanzierung                              | 125-143                |
| Assoziationen                          | 29                     | Förderschulen                             | 186-188                |
| <b>B</b>                               |                        | Förderverein                              | 127-129                |
| Beauftragter für Öffentlichkeitsarbeit | <b>40, 51</b>          | Formelle Kommunikation                    | 23                     |
| Berufsbildende Schulen                 | 179-182                | Formen der Kommunikation                  | 23                     |
| Bezugsgruppen                          | 26                     | Fortbildungen                             | 209                    |
| Bildungsinitiativen                    | 205-206                | Freundeskreis                             | 127-129                |
| Bildungsmessen                         | 55                     | Funktionen der Kommunikation              | 23                     |
| Botschaft                              | 98-99                  | <b>G</b>                                  |                        |
| Botschafter                            | 59                     | Garfinkel, Harold                         | 32                     |
| <b>C</b>                               |                        | Gerücht                                   | 23                     |
| Corporate Identity                     | 69                     | Gespräch                                  | 54                     |
| <b>D</b>                               |                        | Gestaltung                                | 77                     |
| Design                                 | 77-80                  | Glaubwürdigkeit                           | <b>27, 64</b>          |
| Deutsche Public Relations Gesellschaft | 26                     | Gordon, Thomas                            | <b>19, 35</b>          |
| Dialoggruppen                          | 26                     | Grundschulen                              | 166-168                |
| Dienstleister                          | 207-208                | <b>H</b>                                  |                        |
| <b>E</b>                               |                        | Hauptschulpreis                           | 173-174                |
| Eltern                                 | 74, 81, <b>103-109</b> |   | <b>177, 204</b>        |
|  | 121, 128               | <b>I</b>                                  |                        |
| Evaluation                             | 44, <b>56-57</b>       | Ich-Botschaften                           | 19                     |
|  | 66, 121                | Identität                                 | 39, <b>69-88</b>       |
| Externe Kommunikation                  | 91-121                 | Image                                     | <b>29, 37, 69, 178</b> |
|  |                        | Informations- und Kommunikationstechniken | 47                     |
|  |                        | Informelle Kommunikation                  | 23                     |
|  |                        | Instrumente                               | 99-100                 |

|                           |                             |                         |                     |
|---------------------------|-----------------------------|-------------------------|---------------------|
| Integration               | 172, <b>204</b>             | Meta-Botschaften        | 19                  |
| Internate                 | 183-185                     | Motivation              | <b>54, 62</b>       |
| Interne Kommunikation     | <b>37-64, 79</b>            | <b>N</b>                |                     |
| Internet                  | <b>157, 166</b>             | Netiquette              | 54                  |
|                           | 173, 178, 182               | Newsletter              | 182                 |
| Internetadressen          |                             | Nichtverstehen          | <b>20, 21</b>       |
| für Pädagogen             | 200-202                     | <b>O</b>                |                     |
| Ist-Soll-Vergleich        | 96                          | Öffentliche Meinung     | 30                  |
| <b>K</b>                  |                             | Öffentlichkeit          | <b>25, 69</b>       |
| Killerphrasen             | <b>52, 64</b>               | Öffentlichkeitsarbeit   | <b>25-28, 39</b>    |
| Klatsch                   | <b>23, 29</b>               |                         | 69, 176, 184        |
| Klischee                  | 29                          | <b>P</b>                |                     |
| Kollegium                 | 51-57                       | Pflichtwerke            | 155-156             |
| Kommunikationsforschung   | 17                          | PR-Berater              | 40                  |
| Kommunikationsprozesse    | <b>19-20, 73</b>            | Pressearbeit            | <b>111, 176</b>     |
| Kommunikationsquadrat     | 19                          | Pressemitteilung        | 111-121             |
| Kommunikationsstrategie   | 98                          | Pressespiegel           | <b>159, 161</b>     |
| Kommunikationstraining    | 181                         | Presseverteiler         | 113                 |
| Konsens                   | <b>25, 27</b>               | Privatschulen           | 183-185             |
| Konsensbildung            | 33                          | Projekte                | 79                  |
| Konstruierte Wirklichkeit | 27, <b>32</b>               | Propaganda              | 24                  |
| Konstruktivismus          | 32                          | Public Relations        | 26                  |
| Konzept                   | 70, <b>93-101</b>           | <b>Q</b>                |                     |
| Kooperationen             | 139-142                     | Qualitätsentwicklung    | 44                  |
| Krise                     | 11, <b>26, 70, 118, 175</b> | <b>R</b>                |                     |
| <b>L</b>                  |                             | Reaktivität             | 17                  |
| Leitbild                  | 40, <b>81-84</b>            | Recht am eigenen Bild   | 156                 |
| Lehrerporträt             | 100                         | Reflexivität            | 18                  |
| Leserbrief                | 100                         | Respekt                 | 81-87               |
| <b>M</b>                  |                             | Ruf                     | <b>29, 96</b>       |
| Manipulation              | 24                          | <b>S</b>                |                     |
| Massenkommunikation       | 23                          | SEIS - Selbstevaluation |                     |
| Medien                    | 47, 54, <b>111-114</b>      | in Schulen              | <b>56, 66</b>       |
| Medienkompetenz           | 47-49                       | Schüler                 | 59-64               |
| Medientraining            | 49, <b>118</b>              | Schülerradio            | 61                  |
| Meinung                   | 30                          | Schülerzeitung          | <b>61, 167, 204</b> |
| Meinungsbildung           | 24, <b>26, 34</b>           | Schulaufsicht           | 51-57               |
| Meinungsführer            | <b>30, 34</b>               |                         |                     |

|                         |                    |                            |                        |
|-------------------------|--------------------|----------------------------|------------------------|
| Schulentwicklung        | <b>43</b> , 168    | Weiterbildung              | 55                     |
| Schulhomepage           | 47, <b>155</b>     | Wertschätzung              | 54, <b>81</b>          |
|                         | 180, 182           | Wettbewerbe                | 43, 62, <b>204-205</b> |
| Schulinitiativen        | 189-190            | Wirklichkeit               | 33                     |
| Schulklima              | 53                 | Wirklichkeit, konstruierte | 31-33                  |
| Schulkultur             | 85-88              | W-Fragen                   | 116                    |
| Schulprofil             | 40                 |                            |                        |
| Schulprogramm           | 39-41              | <b>Z</b>                   |                        |
| Schulqualität           | <b>56</b> , 133    | Zielgruppen                | <b>26</b> , 53         |
| Schulsponsoring         | 133-143            |                            | 75, <b>98</b>          |
| Schulz von Thun,        |                    | Zitate                     | 159-161                |
| Friedemann              | <b>19</b> , 36     |                            |                        |
| Selbstdarstellung       | 25-27              |                            |                        |
| Spenden                 | 131-138            |                            |                        |
| Sponsoring, eigenes     | 185                |                            |                        |
| SWOT-Analyse            | 93                 |                            |                        |
| Stereotyp               | 29                 |                            |                        |
|                         |                    |                            |                        |
| <b>T</b>                |                    |                            |                        |
| Teilöffentlichkeit      | 26                 |                            |                        |
| Thomas-Theorem          | <b>32</b> , 45, 52 |                            |                        |
| Thomas, William I.      | 32                 |                            |                        |
| Treibhäuser der Zukunft | 53                 |                            |                        |
|                         |                    |                            |                        |
| <b>U</b>                |                    |                            |                        |
| Übereinstimmung         | 25                 |                            |                        |
| Überredung              | 24                 |                            |                        |
| Überzeugung             | 24                 |                            |                        |
| Übungen                 | 191-196            |                            |                        |
| Urheberrecht            | 147-162            |                            |                        |
|                         |                    |                            |                        |
| <b>V</b>                |                    |                            |                        |
| Veränderungsprozesse    | 45, <b>52</b>      |                            |                        |
| Veranstaltungen         | 62                 |                            |                        |
| Verstehen               | 24                 |                            |                        |
| Vertrauen               | 26-27              |                            |                        |
| Vorspann                | 116                |                            |                        |
|                         |                    |                            |                        |
| <b>W</b>                |                    |                            |                        |
| Wahrheit                | 30                 |                            |                        |
| Wahrnehmung             | <b>15-33</b> , 103 |                            |                        |
| Watzlawick, Paul        | <b>15</b> , 32, 35 |                            |                        |