aus: Viola Falkenberg, Das kleine A - Z der Pressearbeit.
Handbuch und Lexikon, Bremen 2011

Stichwortverzeichnis

A
Abgabe 7
Absprache 7
Abkürzung 7
Agentur 7
Anfeaturen 8
Anlass 8
Anhang 8
Ansprechpartner 8
Arbeitskreis der Verlags-Pressesprecherinnen und -Pressesprecher 9
Anzeige 9
Auflage 10
Auskunftspflicht 10
Ausschnittdienst 10
Auswertung 11
Autorisieren 12

B
Belegexemplar 13
Berichtigung 13
Beschwerde 14
Bilder 15
Bildarchiv 15
Bildaussage 16
Bildformat 16
Bildrechte 17
Bildunterzeile 18
Boulevardmedien 18
Bundespressekonferenz 19
Bundesverband deutscher Pressesprecher 20
Bundesverband Hochschulkommunikation 20

C
Chef vom Dienst 21
Chefredakteur 21
Clipping 21
Copyright 21
Crossmedial 21

D
Dachzeile 23
Dateiformat 23
Deadline 23
Dementi 23
Deutsche Journalistenunion 24
Deutscher Journalistenverband 25
Deutscher Presserat 25

Druckfähig 25
Deutsche Public Relations Gesellschaft 25

E
Editor 27
Einladung 27
Einwilligung 28
E-Mail 29
Evaluation 29

F
Fachzeitschrift 31
Feature 31
Fernsehen 32
Foto 32
Fotograf 32
Freie Journalisten 33
Freigabe 34
Funkmedien 34

G
Gegendarstellung 35
Gegenlesen 35
Genehmigung 36
Gesellschaft Public Relations Agenturen 37

H
Headline 38
Herausgeber 38
Hintergrundgespräch 38
Hintergrundmaterial 39
Hörfunk 39

I
Internationale Pressearbeit 41
Internet 41
Intervenieren 42
Interview 42
Interviewvorbereitung 43
Irreführende Selbstdarstellung 43
Irrtümer der Pressearbeit 44

J
Journalist 47
Journalistenpreis 48
Journalistisch schreiben 48
Journalistische Stilformen 49

K
Kommentar 51
Kommunikationsverband 51
Kontaktperson 51
Konzeption 52
Kopplungsgeschäft 52
Künstlersozialabgabe 53
Künstlersozialkasse 54

aus: Viola Falkenberg, Das kleine A - Z der Pressearbeit. Handbuch und Lexikon, Bremen 2011

L

Landesmedienanstalt 56
Landespressegesetz 56
Landespressekonferenz 57
Lead 57
Leserbrief 57

M

Mantel 59
Materndienst 59
Mediadaten 59
Medieninteresse wachhalten 60
Medienkooperation 60
Medienlandschaft 61
Medienmitteilung 62
Medienrecht 62
Medienrelevanz 63
Medientraining 63
Metis 64
Mikrofon 64

N

Nachfassen 65
Nachricht 65
Nachrichtenagentur 65
Nachrichtenarme Zeit 66
Nachrichtenlage 67
Nachrichtensperre 67
Newsdesk 67
Nutzungsrecht 68

O

Off-The-Record 69
Organisationen 69

P

Pitch 71
Podcast 71
Portal 72
PR-Agentur 72
Press Kit 72
Presseagentur 73
Presseausweis 73
Pressebereich 74
Presseclub 74
Presseerklärung 75
Pressefach 75
Pressegeschenk 75
Presseinformation 76
Pressekodex 76
Pressekonferenz 76
Pressekontaktdatei 77
Pressemappe 77
Pressemitteilung 77
Pressemonitor 78
Presseplan 78
Presseportal 78
Presserat 79
Pressespiegel 80
Pressesprecher 81
Pressestelle 82
Pressetermin 82
Presseverteiler 82

Printmedien 83
PR-Rat 83

R
Redakteur 85
Redaktionsbesuch 85
Redaktionshierarchie 85
Redaktionsschluss 86
Redigieren 87
Regenbogenpresse 88
Reichweite 88
Reportage 88
Ressortleiter 88
Rundfunkrat 88

S
Schadensersatz 91
Schleichwerbung 91
Schmerzensgeld 92
Schreibblockade 92
Sperrfrist 93
Stimme vorbereiten 94

T
Tausender-Kontakt-Preis 95
Terminankündigung 95
Terminplanung 95
Textanfänge 96
Themenaufhänger 96
Textanzeige 96
Thementrends 96

U
Überleitung 99
Überschrift 99
Über uns 100
Umgang mit Journalisten 100
Unterlassung 101
Unterzeile 102

V
Vertraulichkeit 103
Volontär 104
Vorspann 104

W
W-Fragen 107
Waschzettel 107
Wellenleiter 107
Werbung 108
Widerruf 108

Y 109
Yellow press 109

Z
Zahlen schreiben 109
Zeitplan 109
Zeitung 110
Zeitschrift 111
Zitieren 112
Zwischenüberschrift 112