

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort – Mut zur Distanz	7
Wozu dieses Handbuch? Eine Einführung	9
I Das Instrumentarium	
1.1 Infrastruktur	
Von der Ablage bis zur Technik	19
1.2 Dienstleister	
Aufgaben geplant auslagern	23
1.3 Kommunikationskonzept	
Risiken reduzieren durch präzise Ziele	25
1.4 Zielgruppen	
Sammeln, analysieren und befragen	31
1.5 Online-PR	
Mit Sicherheit Spuren hinterlassen	35
1.6 PR-Instrumente	
Von der Ausstellung bis zur VIP-Betreuung	53
1.7 Netzwerke aufbauen	
Klüngeln in der Kunstszene	85
2 Presse- und Medienarbeit	
2.1 Medienlandschaft	
Steter Wandel einer komplexen Struktur	99
2.2 Pressematerial	
Bilder und Presstexte erstellen	105
2.3 Presseverteiler	
Aktuelle Adressen zum passenden Anlass	119
2.4 Medienkontakte	
Interviews und Kooperationen vorbereiten	125
2.5 Kunstkritiker	
Lobpreiser oder Verreiber	133
2.6 Textform	
Die Vita als Basis	137
2.7 Dokumentation und Auswertung	
Den Erfolg nachweisen	141

3 Kunstmarken fördern	
3.1 Marken bilden	
Erkennbar sein als Wert	145
3.2 Werbung und Marketing	
Kleine Budgets findig nutzen	149
3.3 Formen der Förderung	
Starke Partner finden	155
3.4 Traumjob Kunst-PR?	
Neun Interviews mit Praktikern	167
Anhang	189
I Fortbildung	189
II Literaturoauswahl	192
III PR- und Kunstadressen	198
IV Medienanschriften	206
Quellen und Fußnoten	223
Über die Autorin	237
Dank	237
Stichwortverzeichnis	238