

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
Die Zukunft gestalten bei neuen Strukturen	9
I Public Relations für Gesundheitseinrichtungen	
1.1 Vom Leitbild zum Kommunikationskonzept	13
1.2 Mittel zur Außendarstellung nutzen	37
1.3 Mit Journalisten arbeiten	65
1.4 Intern kommunizieren	81
1.5 Krisen managen	91
1.6 Dienstleistungen nutzen	99
1.7 Rechtliche Grenzen beachten	107
1.8 Ergebnisse ermitteln	117
2 Kliniken	
2.1 Pressestelle oder Agentur	125
2.2 Die PR-Abteilung organisieren	127
2.3 Aktiv kommunizieren mit neuen Mitteln	131
2.4 Mit Strategie zur Marke werden	137
3 Praxen	
3.1 Konzepte im Dienste der Patienten	143
3.2 PR-Instrumente von Anzeigen bis Spenden	147
3.3 Chancen für Arzt Häuser und Versorgungszentren	151
3.4 Mit Kollegen kooperieren, Netzwerke aufbauen	161
4 Pflegeeinrichtungen	
4.1 Am Image arbeiten	163
4.2 Angehörige einbinden, PR-Instrumente nutzen	167
4.3 Anlässe für Redaktionen schaffen	175
4.4 Dauerkrisen begegnen	183

Anhang	
I Glossar	193
II Literaturtipps	199
III Anschriften von Redaktionen und Mediendiensten	204
IV Fachzeitschriften der Kommunikationsbranche	206
V Verbände	209
Quellen	211
Fußnoten	214
Die Autorin	220
Stichwortverzeichnis	221