

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
Einführung	9
<b>1 Öffentlichkeitsarbeit</b>	
1.1    Faltblätter und Broschüren	15
1.2    Kundenzeitschriften und Mitarbeiterzeitungen	21
1.3    Veranstaltungen	29
<b>2 Pressearbeit</b>	
2.1    Interviews	35
2.2    Presseerklärungen	43
2.3    Pressespiegel	50
<b>3 Online</b>	
3.1    Impressum	55
3.2    Inhalte	60
3.3    Werbung und Werbemails	68

<b>4</b>	<b>Gesetzliche Pflichten</b>	
4.1	Abgabe auf künstlerische Leistung	73
4.2	Ablieferungspflicht bei Bibliotheken	77
4.3	Auskunftspflicht gegenüber Journalisten	83
4.4	Impressum in Printmedien	94
4.5	Nutzungsrechte einholen	97
<b>5</b>	<b>Gesetzliche Rechte</b>	
5.1	Fotos	111
5.2	Zitate	119
5.3	Beschweren und Berichtigen	126
5.4	Gegendarstellung	132
5.5	Unterlassen und Schaden ersetzen	139
<b>6</b>	<b>Gesetzliche Grenzen</b>	
6.1	Anzeigen	149
6.2	Irreführende Werbung	154
6.3	Schleichwerbung und Sponsoring	158
6.4	Datenschutz	163
6.5	Schutz des Unternehmens	168
	<b>Anhang</b>	
	Welches Gesetz was regelt	173
	Überblick Urheber- und Nutzungsrechte	174
	Kodex des deutschen Presserates	179
	Richtlinien für redaktionelle Hinweise in Zeitungen und Zeitschriften	182
	Adressen	191
	Literatur	210
	Stichwortverzeichnis	212